

# Nudge, ovvero la scienza comportamentale a servizio dell'efficienza energetica

 [canaleenergia.com/rubriche/efficienza-energetica/nudge-ovvero-la-scienza-comportamentale-a-servizio-dellefficienza-energetica/](https://www.canaleenergia.com/rubriche/efficienza-energetica/nudge-ovvero-la-scienza-comportamentale-a-servizio-dellefficienza-energetica/)

January 25, 2021

Agire sul comportamento dei consumatori per migliorare le azioni di efficienza energetica, aprendo la strada all'utilizzo di tali interventi e alla loro potenziale adozione a livello di politiche pubbliche. Questo l'obiettivo del progetto europeo **Nudge** (Nudging consumers towards energy efficiency through behavioural science – Incoraggiare i consumatori verso l'efficienza energetica mediante la scienza comportamentale) che a preso il via a settembre 2020 e si concluderà nel 2023.



Tra i media partner ufficiali **Canale Energia**. La testata ha scelto di aderire in quanto conforme alla filosofia di fare cultura dell'informazione e divulgazione di buone pratiche in ambito di efficienza energetica anche in ottica di contribuire a svolgere un'azione sempre più completa per combattere la povertà energetica di cui la testata è anche fondatrice dell'[Alleanza contro la povertà energetica](#).

## I partner del consorzio. Solo Cittadinanzattiva per l'Italia

Partecipano nel complesso sei paesi: Italia, Portogallo; Grecia; Belgio; Germania e Croazia. L'unico soggetto italiano presente nel consorzio è [Cittadinanzattiva](#). Partecipano rispettivamente per i diversi paesi: Institute for European Energy and Climate Policy Stichting (Iecep) anche coordinatore del progetto, Belgio; Domx Idiotiki Kefalaiouchiki Etaireia (Domx), Grecia; Athens University of Economics and Business – Research Center (Aueb), Grecia; Instituto de Ciencia e Inovacao em Engenharia Mecanica e Engenharia Industrial (Inegi), Portogallo; Fraunhofer Gesellschaft zur Foerderung der Angewandten Forschung E.V. (Frhf), Germania; Zelena Energetska Zadruga za Usluge (Zez), Croazia; Mvv Energie Ag (Mvv), Germania; Beegy (3rd Party Linked To Mvv), Germania; Interuniversitair Micro-Electronica Centrum (Imec), Belgio; Spring-Stof (Sstof), Belgio.

## Gli obiettivi del progetto Nudge

Nel complesso il progetto si pone quattro obiettivi specifici:

1. Adattare gli interventi, comportamentali o meno, ai consumatori per identificare quegli interventi che potrebbero avere il più alto impatto sul cambiamento del comportamento;
2. Realizzare cinque progetti pilota, in cui attuare diverse tipologie di interventi, sia tradizionali che comportamentali, anche tra i partecipanti allo stesso progetto pilota;
3. sviluppare un sistema e un protocollo di ricerca per misurare continuamente l'impatto degli interventi comportamentali implementati;
4. consolidare i risultati dei progetti pilota in raccomandazioni rivolte ai politici e ai principali stakeholder interessati.